



AVENUE MONTAIGNE  
P A R I S

7

SEPTEMBRE  
2010

*Abx*



# LOUIS VUITTON, LE CULTE DE L'EXCELLENCE DEPUIS 150 ANS

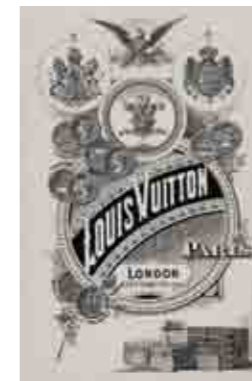
LOUIS VUITTON, CULTIVATING EXCELLENCE FOR 150 YEARS

## Débuts parisiens en 1854

### Parisian beginnings in 1854

Born in 1821, Louis Vuitton left his village in the mountains of the Jura, where his father had hoped the boy would follow in his footsteps to become a carpenter. But this future wasn't what the young Louis had in mind. He preferred to try his luck in Paris! He would quickly demonstrate talent working for a company specializing in trunks, where he was called upon to fill the orders of prestigious clients such as the Empress Eugénie, wife of Napoleon III.

This was at the beginning of the Second Empire, France was thriving, the first trains were taking to the rails and travel was becoming truly fashionable. With his intuition that the demand for luggage would soon experience a fabulous surge, Louis Vuitton decided to take the leap. In 1854, he founded his own company and from that time on, he wasted no time. In 1858, the flat-bottom trunk in grey Trianon canvas appeared, and in 1859, a workshop was constructed in Asnières. In 1867, when Vuitton was only 46 years old, his company was given the honor of participating in Paris's *Exposition Universelle*.



Venu au monde en 1821, Louis Vuitton est un montagnard qui a quitté son village jurassien, où son père lui proposait de suivre ses traces : devenir menuisier. Ce destin ne dit rien qui vaille au jeune Louis. Il préfère tenter sa chance à Paris! Il y montre vite son talent dans une entreprise de malletier, où il lui arrive de réaliser les commandes de clients prestigieux, comme l'impératrice Eugénie, épouse de Napoléon III. Nous

sommes au début du Second Empire, la France est prospère, les premiers trains commencent à circuler et le voyage devient une véritable mode. Pressentant que la production de bagages va connaître un développement exponentiel, Louis Vuitton saute le pas : en 1854 il fonde sa propre Maison et lui fait brûler les étapes. Dès 1858, c'est l'apparition de la malle plate en toile grise Trianon puis, en 1859, l'édification de l'atelier d'Asnières. En 1867, alors qu'il n'a que 46 ans, sa société connaît l'honneur de participer à l'Exposition universelle de Paris.

1885  
Malle Lit en zinc



1887  
Malle Chapeaux  
en toile gris Trianon



1899  
Malle Idéale en cuir  
de vache naturel



c. 1900  
Sac Garni modèle  
Royal en cuir



## Naissance de la toile Monogram



La fin du siècle verra une succession de moments-clés. En 1872, c'est la création d'une toile rayée, qui complète la toile grise Trianon. Trois ans plus tard, on voit apparaître le Wardrobe (garde-robe rigide). En 1885, alors que la Maison vient de fêter ses 30 ans, c'est l'ouverture de la première boutique à l'étranger, à une adresse prestigieuse : Oxford Street, à Londres. C'est le premier pas d'une réussite internationale que Louis Vuitton ne peut certes pas imaginer : un bon siècle plus tard, au début du XXI<sup>e</sup> siècle, la marque sera diffusée sur tous les continents et se sera affirmée comme l'un des « brands » les plus connus au monde ! 1888 voit le lancement de la toile Damier et 1896 celui d'un des « must » les plus copiés au monde : la toile Monogram. Le passage des générations s'est effectué sans encombre : c'est en effet Georges Vuitton, le fils de Louis (décédé en 1892), qui est à l'origine du Monogram tout comme il avait, quelques années auparavant, conçu l'impressionnante serrure « incrochetable » à cinq gorges.



1.

1. Georges Vuitton
2. Catalogue produits  
Louis Vuitton, Londres 1892

© ARCHIVES LOUIS VUITTON, © LOUIS VUITTON / PATRICK GALABERT

1900  
Malle Haute pour  
Dame, en toile  
Monogram tissée



c.1907  
Malle Automobile en  
toile Vuittonite noire



c.1910  
Sac de Nuit  
en cuir grainé



2.

### Birth of the monogram canvas

The latter part of the century was filled with a succession of noteworthy events. In 1872, a striped canvas was created to complete the grey Trianon canvas. Three years later, the Wardrobe (a rigid wardrobe trunk) was created. In 1885, shortly after the company celebrated its thirty-year anniversary, the first foreign boutique opened at a very prestigious address: Oxford Street in London. This was the first step toward an international success that Louis Vuitton could certainly not have imagined. More than a hundred years later, at the beginning of the 21<sup>st</sup> century, the trademark was represented on all continents and had assumed its place as one of the world's most famous "brands". In 1888, the Damier canvas was introduced, and in 1896 came the "must" that is among the most copied motifs on the planet: the signature Monogram canvas. The succession of generations could not have been smoother. When Louis died in 1892, his son Georges Vuitton, creator of the Monogram canvas, as well as the impressive unpickable five tumbler lock, took the helm of the company.



2.

1911  
Wardrobe en toile  
Monogram



3.



c. 1900  
Steamer Bag  
en toile de coton



Dans les Années folles, qui suivent la Première Guerre mondiale, Louis Vuitton devient un nom familier des têtes couronnées et des esthètes fortunés. Alors que le nouveau siècle n'a qu'un an, le Steamer Bag s'impose comme le premier des bagages souples. Dès 1908, on peut le trouver à Nice, première boutique ouverte en France en dehors de Paris, puis, en 1914, au magasin emblématique des Champs-Élysées. S'il n'y a pas d'expansion notable pendant l'Entre-deux-guerres, une date reste cependant à marquer d'une pierre blanche : 1930. Alors que la crise de 1929 s'apprête à attaquer, avec un certain décalage, la France, Louis Vuitton sort son objet fétiche : le Keepall. Sans cesse reproposé, sans cesse interprété par de nouveaux créateurs (récemment par la photographe Sylvie Fleury ou l'artiste japonais Takashi Murakami), ce sac de voyage souple, qui continue d'accompagner les voyageurs au long cours, est devenu une véritable icône.

1. Etiquette de bagage  
Louis Vuitton, 1898
2. Feuille publicitaire consacré  
à la Malle Automobile Excelsior,  
Années 1914
3. Entrée du stand Louis Vuitton  
lors de l'Exposition Coloniale  
Internationale de Paris de 1931

© ARCHIVES LOUIS VUITTON / PATRICK GALABERT - © LOUIS VUITTON / STÉPHANE MURATET



1927  
Trousse de  
Toilette modèle  
Cora en cuir



1931  
Porte Habits  
modèle Amiens en  
cuir avec garniture  
de style nègre



Speedy 30  
en Toile Monogram

## Le Keepall, pour les voyageurs émérites

### The Keepall, for travelers in the know

During *les Années Folles*, just before the First World War, Louis Vuitton became a familiar name among crowned heads and wealthy aesthetes. Just one year into the new century, the Steamer Bag made a name for itself as the first flexible traveling bag. From 1908 on, it could be found in Nice at the first of the mark's French boutiques to open outside of Paris, and in 1914 it could be seen at the now emblematic store in the Champs-Élysées. During the period between the two wars, no notable expansion took place, but one date stands out: 1930. Just as the crisis of 1929, slightly delayed, began to threaten France, Louis Vuitton introduced his lucky item: the Keepall. Continually re-introduced, continually re-interpreted by new designers (most recently by the photographer Sylvie Fleury and Japanese artist Takashi Murakami), this supple bag continues to accompany inveterate voyagers and has become a true icon.

1914  
Sac Chauffeur à  
devant pivotant en  
Vuittonite noire



## Ambitions asiatiques

### Asiatic ambitions

In 1959, technical progress permitted backing the Monogram canvas with a waterproof and flexible lining and the supple bags of the Maison Vuitton appeared with their new attire. From Saint-Tropez to Portofino, from the Hamptons to Punta del Este, these bags became inseparable from the places where fashion is made. Despite its international renown, the trademark had just three stores by the middle of the 1970's. The first steps toward international development began in South-East Asia in the coming years with the opening of sites in Tokyo, Osaka, Hong Kong and Seoul. In 1987, an agreement with Moët-Hennessy made the resulting group under the composite initials of its members, LVMH, a world leader in the realm of luxury. Under the leadership of Bernard Arnault, who took control in 1989, the company's expansion advanced at a rapid pace in all areas. Its move into China in 1992 at the Palace Hotel symbolized this ambition, which was also expressed through cultural initiatives such as the launch of a literary collection – "Voyager Avec".

En 1959, les progrès techniques permettent de parer la toile Monogram d'un revêtement flexible et imperméable. Les bagages souples de la Maison arborent cette nouvelle livrée. De Saint-Tropez à Portofino, des Hamptons à Punta del Este, ils deviennent indissociables des lieux qui font la mode. Malgré sa renommée internationale, la Maison ne compte que trois magasins au milieu de la décennie 1970. Un premier développement va prendre place en Asie du Sud-Est dans les années suivantes, avec l'ouverture d'espaces à Tokyo, Osaka, Hong Kong et Séoul. En 1987, le rapprochement avec Moët Hennessy fait du nouveau groupe, qui additionne les initiales de ses composantes, un leader mondial du luxe. Sous la férule de Bernard Arnault, qui en prend le contrôle en 1989, l'expansion va se faire à un rythme accéléré, dans tous les domaines. L'implantation en Chine, en 1992, au Palace Hotel, est le symbole de cette ambition, qui s'exprime aussi par des initiatives culturelles, comme le lancement d'une collection littéraire (« Voyager avec »).



1. Louis Vuitton, Shanghai  
Huaihai, Chine
2. Louis Vuitton, Hong Kong  
Landmark, Chine
3. Louis Vuitton Ginza  
Namikidori, Tokyo, Japon



2.

3.



4. Louis Vuitton,  
New Bond Street, Londres
5. Louis Vuitton, Shanghai  
Pudong, Chine
6. Louis Vuitton, Marrakech, Maroc
7. Louis Vuitton,  
Mumbai (Bombay), Inde
8. Louis Vuitton, Oulan-Bator  
Center Tower, Mongolie

4.

5.



8.

### A global audience

The year 1996 marked the centennial of the Monogram canvas. Aware of its place as an integral part of French heritage, Louis Vuitton re-issued its historic Damier canvas. But this did not prevent the company from moving into other areas: including introducing the men's line, Taïga, in 1993, and the first prêt-à-porter collection in 1998, designed by a man whose name was on everyone's lips, Marc Jacobs. The Monogram grew into a family of items with different identities: Monogram Vernis, Monogram

Mini, Monogram Glacé, Monogram Graffiti, Monogram Multicolore... In 2000, Louis Vuitton set foot on the African continent, in Marrakech, and has not ceased to continue its expansion which reads like a lesson in geography: India and Russia in 2003, Johannesburg and Shanghai in 2004, Taipei, Kiev and Oslo in 2006, Athenes in 2007, Macao and Oulan Bator in 2009. How could Louis Vuitton ever have conceived of seeing his name and fame spread all the way to the far reaches of Mongolia?

6., 7.

### Une audience planétaire

En 1996, on célèbre le centenaire de la toile Monogram. Conscient d'être partie intégrante du patrimoine français, Louis Vuitton réédite la toile Damier historique. Ce qui ne l'empêche pas de se déployer sur d'autres registres: la ligne masculine Taïga en 1993, la première collection de prêt-à-porter en 1998, dessinée par un créateur qui fera parler de lui, Marc Jacobs. Le Monogram devient une véritable famille qui se décline sous différentes identités: lignes Monogram Vernis, Monogram Mini, Monogram Glacé, Monogram Graffiti, Monogram Multicolore... En 2000, Louis Vuitton met le pied sur le continent africain, à Marrakech, et ne cesse ensuite de poursuivre son expansion, qui se lit comme une véritable leçon de géographie! Inde et Russie en 2003, Johannesburg et Shanghai en 2004, Taipei, Kiev et Oslo en 2006, Athènes en 2007, Macao et... Oulan-Bator en 2009. Louis Vuitton aurait-il imaginé voir son nom et son renom se diffuser jusqu'en Mongolie extérieure?

## Des liens forts avec l'art contemporain...



1.



2., 3.



4.

En 2004, la Maison a fêté son 150<sup>e</sup> anniversaire. Elle est toujours inégalable dans la bagagerie de luxe mais sait aussi exceller dans la joaillerie, les lunettes de soleil, le prêt-à-porter, la chaussure ou les montres. Ne se contentant pas de produire, elle a noué un partenariat unique avec les créateurs contemporains. Les plus grands artistes sont invités à interpréter ses classiques ou à dessiner des vitrines qui deviennent des œuvres uniques (Robert Wilson, Ugo Rondinone, Olafur Eliasson). Ses publicités mettent en scène des héros inattendus, comme Mikhaïl Gorbatchev, Keith Richards emblème des Rolling Stones, l'astronaute Buzz Aldrin ou le danseur Mikhaïl Baryshnikov. En 2007 et 2008, Louis Vuitton est au cœur d'une petite révolution culturelle en installant pour la première fois une boutique temporaire à l'intérieur d'un musée, dans le cadre de la rétrospective Takeshi Murakami au Museum of Contemporary Art (MOCA) de Los Angeles et au musée de Brooklyn, à New York.

### Strong ties with Modern art...

In 2004, the trademark celebrated its 150<sup>th</sup> anniversary. If it remains matchless in the field of luxury luggage, it also excels in jewelery, sun glasses, prêt-à-porter, footwear and watches. Not content to simply produce, Vuitton has established a unique relationship with contemporary creative talents. Some of today's greatest artistes have been

invited to re-interpret its classics or to design show windows that become unique works (Robert Wilson, Ugo Rondinone, Olafur Eliasson). Its advertising has featured surprising heroes such as Mikhaïl Gorbatchev, Keith Richards symbol of the Rolling Stones, astronaut Buzz Aldrin and dancer Mikhaïl Baryshnikov. In 2007 and 2008, Louis Vuitton was at the heart of a little cultural revolution when it set up, for the first time, a temporary boutique inside a museum for the Takeshi Murakami retrospective in the Museum of Contemporary Art (MOCA) in Los Angeles, and at New York's Brooklyn Museum.

1. «Unreal Scene-Macau map» de Liu Jianhua (2009 - Maison Louis Vuitton Macau One Central).
2. Hommage à l'artiste Stephen Sprouse (janvier 2009 - Speedy en Toile Monogram Roses).
3. «Tall Glass» de James Turrell (2005 - Maison Louis Vuitton des Champs-Élysées).
4. «Moping Painting» de Tim White-Sobieski (2005 - Maison Louis Vuitton des Champs-Élysées).



© LOUIS VUITTON / STEPHANE MURAIET / PHILIPPE JUMIN / VINCENT KNAPP - ci-contre © LOUIS VUITTON / ANTOINE ROZES / ERIC LEGUAY

...and upholding a tradition of excellence

This perfect synchronization with current times doesn't mean that Louis Vuitton has abandoned its roots. On the contrary! The legendary Special Order workshop, located in Asnières for more than a century, continues to fill the orders of the most demanding clients, all seeking unique items. Patrick-Louis Vuitton, representing the fifth generation of the family, now directs this department famous for its creations, from the traveling safe of the Prince of Siam in 1924, to the extraordinary jewel box in red Epi leather created in 2005 for the Year of China in France. The result of countless sketches and prototypes, each one of these special orders (some 450 are produced per year) is followed from start to finish by the same craftsman who may devote several months of his time to a project. At Louis Vuitton, time and tradition remain classic values.

Atelier de  
fabrication  
à Asnières

... et le maintien  
d'une tradition d'excellence

Cette parfaite adéquation avec son temps ne signifie pas que Louis Vuitton ait abandonné ses « fondamentaux ». Au contraire! Le légendaire atelier des Commandes spéciales, installé à Asnières depuis plus d'un siècle, continue d'honorer les demandes des clients les plus exigeants, à la recherche de pièces uniques. C'est Patrick-Louis Vuitton, représentant de la cinquième génération de la famille, qui dirige ce département célèbre pour ses réalisations, du coffre-fort de voyage du prince de Siam en 1924 jusqu'à l'extraordinaire boîte à bijoux en cuir Epi rouge créée en 2005 pour l'Année de la Chine en France. Précédée de nombreux croquis et de prototypes, chacune de ces commandes spéciales (la Maison en assure environ 450 par an) est suivie de bout en bout par le même artisan, qui peut y consacrer plusieurs mois de travail. Chez Louis Vuitton, le temps et la tradition restent des valeurs indémodables...



# LOUIS VUITTON

22 Avenue Montaigne

## Quels sont les moments-clés pour la Maison Louis Vuitton en 2010?

L'un des principaux événements est l'exposition qui se tiendra au musée Carnavalet, à Paris, du 13 octobre 2010 au 27 février 2011. Intitulée «Voyage en Capitale, Louis Vuitton et Paris», cette manifestation dévoilera l'histoire de la Maison créée en 1854, et celle de la famille Vuitton, portée par une inépuisable curiosité d'esprit. Elle révélera un savoir-faire unique allié à une recherche technique permanente, et dressera en filigrane une histoire du design au fil des collaborations artistiques initiées à l'aube du XX<sup>e</sup> siècle, et sans cesse renouvelées. Pour la première fois, malles et bagages emblématiques seront réunis et montrés au public, de même que des pièces rares issues, notamment, des fonds patrimoniaux de Louis Vuitton.

## Quelles sont les pièces marquantes de la garde-robe Femme Automne-Hiver 2010-2011 imaginée par Marc Jacobs?

Déclinaison autour d'une silhouette inspirée des années cinquante – buste ajusté, taille appuyée, jupe ample – la collection égrène une succession de styles d'une exquise féminité, jouant sur la combinaison de corsets élaborés et de gracieux volumes drapés. Cet esprit vintage a fait l'objet d'un traitement moderne, visible dans le mélange de motifs et de matières: robes à bustier en mousseline de soie sur jupon en grosse laine à carreaux, et silhouettes ultra féminines construites à partir de tissus traditionnellement réservés aux hommes. L'exemple le plus frappant est un corset en cuir révélé par l'échancrure d'une veste en tweed, portée au-dessus d'une jupe dans la même matière. La sobriété de la palette de couleurs – dominée par le beige et le rose poudrés, le gris, le marron, le vert et le bleu – va de pair avec un traitement subtil des tissus. Une robe en organza noir avec ceinture ruban est rehaussée de pois en vison, une jupe à l'imprimé floral est piquée et garnie de plumes, une dentelle en guipure dessine des initiales LV et des fleurs Monogram, tandis qu'une peau retournée imite le velours côtelé sur un manteau et une jupe.

## Quels sont les derniers accessoires féminins Vuitton parmi les plus recherchés?

Louis Vuitton lance une nouvelle ligne de maroquinerie «Monogram Empreinte» d'une beauté remarquable, expression de l'étendue de son savoir faire. Au cœur de cette ligne, un cuir de veau souple de haute qualité subtilement embossé du Monogram emblématique de la Maison.

## What are the key events in store for Louis Vuitton in 2010?

One of the main events will take place at Paris's Carnavalet museum from October 13, 2010 to February 27, 2011. Titled "Voyage en Capitale, Louis Vuitton et Paris", this exhibition will trace the history of the firm created in 1854, and of the family Vuitton, with its inexhaustible curiosity. It will highlight a unique savoir-faire, combined with permanent technical research, and will, in parallel, relate the history of design as it evolved over the course of artistic collaborations initiated at the dawn of the 20<sup>th</sup> century and continually renewed. For the first time, emblematic trunks and luggage will be brought together and exhibited to the public, including some very rare pieces, notably from the Louis Vuitton collection.

## What are the most striking items in the Fall-Winter 2010-2011 wardrobe for women created by Marc Jacobs?

Variations around a silhouette inspired by the 1950's – close-fitting bodices, sleek waistlines, wide skirts – the collection is a succession of exquisitely feminine styles, playing on sophisticated corsets and graceful draped volumes. It is a vintage spirit interpreted in a modern way, as seen in the mix of motifs and materials: dresses with a silk chiffon bustier over a skirt of checked wool, and ultra feminine silhouettes created from fabrics traditionally reserved for men's clothing. One of the most striking examples is a leather corset under the low neckline of a tweed jacket, worn over a skirt of the same fabric. The understated palette of colors, dominated by beige, powdery rose, grey, brown, green and blue, goes hand in hand with the subtle treatment of fabrics. A dress in black organza with a ribbon belt is enhanced by mink polka dots, a floral print skirt is quilted and trimmed with feathers, lace has the LV initials and Monogram flowers, while suede imitates corduroy for a coat and a skirt.

## What are the latest Vuitton accessories particularly in demand for women?

Louis Vuitton has launched a new line of remarkably beautiful leather goods, "Monogram Empreinte", the perfect expression of the trademark's savoir-faire. At the heart of this new line, is a high quality, soft calfskin leather, subtly embossed with the company's emblematic Monogram.







## Informations pratiques Practical Information



### TRANSPORTS PUBLICS

#### PUBLIC TRANSPORT

#### STATIONS DE MÉTRO/METRO STATIONS:

Alma-Marceau (ligne 9, *Line 9*) et

Franklin-D. Roosevelt (lignes 1 et 9, *Lines 1 and 9*)

RER C : Pont de l'Alma

BUS : 28, 32, 42, 49, 52, 63, 72, 73, 80, 83, 92

[www.ratp.fr](http://www.ratp.fr)

### TRAJET DEPUIS L'AÉROPORT DE ROISSY CHARLES DE GAULLE

#### FROM ROISSY CHARLES DE GAULLE AIRPORT

RER B ou D jusqu'à Châtelet-Les Halles puis ligne 1 du métro jusqu'à Franklin-D. Roosevelt ou bus Air France jusqu'à Place de l'Étoile.

*RER B or D to Châtelet-Les Halles metro, then take metro line 1 to Franklin-D. Roosevelt or take the Air France Bus to Place de l'Étoile.*

### TRAJET DEPUIS L'AÉROPORT D'ORLY

#### FROM ORLY AIRPORT

RER B jusqu'à Châtelet-Les Halles puis ligne 1 du métro jusqu'à Franklin-D. Roosevelt ou bus Air France jusqu'aux Invalides.

*RER B to Châtelet-Les Halles metro, then take metro line 1 to Franklin-D. Roosevelt or take the Air France Bus to Invalides.*

[www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

### OFFICE DE TOURISME DE PARIS

#### PARIS TOURIST OFFICE

25 rue des Pyramides - 75001 Paris - Tél. : 0892 68 3000

STATIONS DE MÉTRO/METRO STATIONS: Pyramides

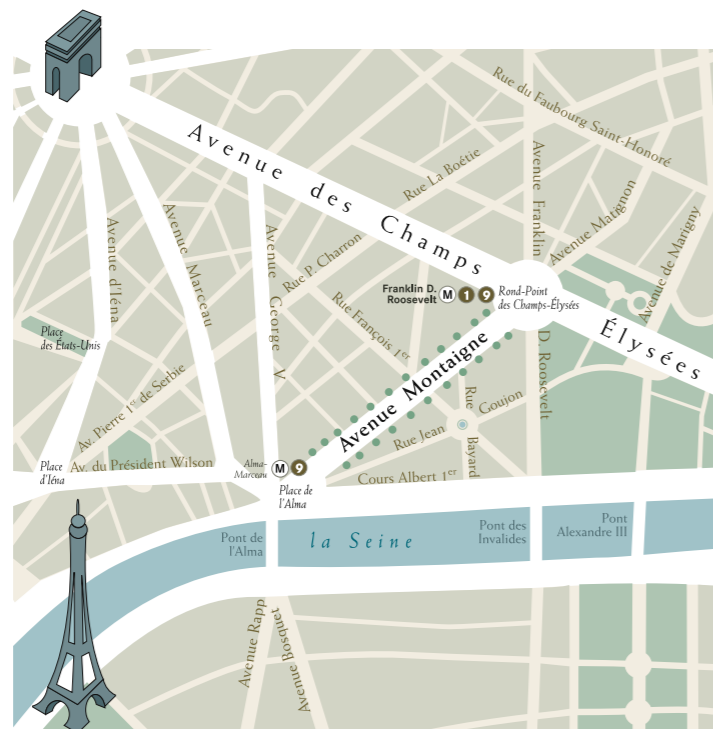
Lundi au samedi de 10h à 19h. Dimanche et les jours fériés de 11h à 19h.

*Monday to Saturday from 10am to 7pm. Sunday and Holidays from 11am to 7pm*

[www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com)



MEMBRE DU COMITÉ MONTAIGNE  
Member of the Comité Montaigne



Avec nos remerciements pour sa collaboration au COMITÉ MONTAIGNE  
 Our thanks to the COMITÉ MONTAIGNE for its collaboration

RÉALISATION ET PUBLICITÉ/PRODUCTION AND PUBLICITY ART'COMMUNICATION 6, rue Alfred Roll, 75017 Paris  
 Tél. 33(0)1 42 12 97 97 - Fax 33(0)1 42 12 97 98 - Art.fab@wanadoo.fr  
[www.avenuemontaigneguide.com](http://www.avenuemontaigneguide.com)

COORDINATION/COORDINATION Sabrina Douié - RÉDACTION/EDITING AND TEXT Rafael Pic - Yamina Benāi - RELECTURE/COPY EDITEUR Christine Proly  
 PHOTOGRAPHIES/PHOTOS Valérie Delebecque - TRADUCTION/TRANSLATION Stephanie Curtis - CONCEPTION GRAPHIQUE/GRAPHIC DESIGN Valérie Delebecque

AVENUE MONTAIGNE remercie la Maison Louis Vuitton  
 ART COMMUNICATIONS would like to thank the Maison Louis Vuitton

©Avenue Montaigne, juillet 2010, imprimé en France - July 2010, Printed in France

La reproduction, même partielle des textes, dessins et photographies publiés dans le Guide AVENUE MONTAIGNE est totalement interdite sans l'accord écrit de Art'Communication. Art'Communication se réserve le droit de reproduction et traduction dans le monde entier.  
 Reproduction, even partial, of texts, sketches and photographs published in the Guide AVENUE MONTAIGNE is totally forbidden without written permission from Art'Communication. Art'Communication reserves all rights for reproduction and translation throughout the world.

Depuis le temps où l'on feuilletait avec bonheur  
 les pages des Guides annuels  
 de l'Avenue Montaigne  
 rapidement devenus des collectors,  
 on brûlait d'impatience de pouvoir naviguer  
 à notre guise sur son prolongement naturel,  
 le Web.

[www.avenuemontaigneguide.com](http://www.avenuemontaigneguide.com)

After the pleasure of leafing through the pages  
 of the annual Avenue Montaigne Guides,  
 which have rapidly become collectors' items,  
 we've waited impatiently to navigate  
 at will through its natural extension,  
 the Web.



AVC