

MOT  
D'ANNE  
HIDALGO



**P**aris, ville lumière et cosmopolite, est fière de fédérer sur son territoire les plus belles enseignes du luxe. De prestigieuses maisons de l'Avenue Montaigne offrent à une clientèle exigeante leurs plus belles collections. Le Triangle d'Or constitue ainsi une magnifique vitrine de l'identité de Paris, où le luxe exprime l'excellence et l'élégance à la française. Il séduit et envoûte les Parisiens, mais aussi les touristes venus du monde entier.

Paris capitale de la mode est souvent imitée mais jamais égalée. Les maisons de mode sont inscrites au cœur de notre patrimoine – perpétuant des traditions uniques, transmettant des savoir-faire précieux. Mais elles manifestent aussi une audace inouïe, une capacité de création et de renouvellement perpétuels. Paris crée ainsi un rêve à la fois local et universel, que chacun peut s'approprier.

Le rayonnement international de Paris – première destination touristique au monde – repose sur son patrimoine, son architecture et son histoire exceptionnels mais aussi sur son art de vivre unique. L'incroyable diversité des boutiques, hôtels prestigieux, restaurants étoilés et métiers d'art en est une part essentielle.

C'est pourquoi Paris offre de fabuleuses rencontres avec des professionnels passionnés. C'est pourquoi nous continuerons d'encourager le professionnalisme et la créativité, de révéler les talents, d'offrir aux créateurs et aux artisans les conditions idéales pour travailler, exporter, gagner en visibilité.

Je suis heureuse de vous accueillir et de vous permettre de découvrir ce quartier mythique, qui incarne notre joie de vivre, notre sens du partage et notre volonté de vous offrir tout ce qu'il y a de plus merveilleux.

Je vous souhaite à tous, à travers ce Spécial Anniversaire du Guide de l'Avenue Montaigne, de découvrir Paris comme lieu de tous les possibles et de toutes les promesses, où se réinventent sans cesse le glamour et la beauté.



Paris, city of light and cosmopolitan, is proud to assemble along its avenues the most fabulous luxury trademarks. The prestigious trademarks of the Avenue Montaigne offer their most beautiful collections to its demanding clientele. The Golden Triangle is a magnificent showcase for the identity of Paris, where luxury is the expression of excellence and French elegance. It wins over and enchants Parisians, but also tourists from all over the world.

Paris Fashion Capital is often imitated, but never equaled. Its Fashion houses are an integral part of our heritage – perpetuating unique traditions, transmitting their precious savoir-faire. But they also show amazing audacity, an ability to perpetually create and renew. Thus Paris creates a dream that is at once local and universal, a dream that everyone can appropriate.

The international renown of Paris – the world's number one tourist destination – is due to its exceptional heritage, architecture, and history, but also its unique *art de vivre*. The incredible diversity of its boutiques, prestigious hotels, Michelin-starred restaurants and artistic craftsmen is an essential part of its reputation.

This is why Paris offers fabulous opportunities to come in contact with passionate professionals. And this is why we continue to encourage professionalism and creativity, to reveal talents, to offer creators, artisans and craftsmen the perfect conditions for working, exporting, and gaining visibility.

I am delighted to welcome you and to invite you to discover this mythical neighborhood which embodies our *joie de vivre*, our sense of sharing and our goal to present you with the most marvelous that we have to offer.

I wish you all, through this Special Anniversary Edition of the *Guide de l'Avenue Montaigne*, the joy of discovering Paris, the city of all possibilities, all promises, where glamour and beauty are perpetually reinvented.

Anne Hidalgo,  
Maire de Paris / Mayor of Paris