



# FENDI

## LA BEAUTÉ VENUE DE ROME

*FENDI, WITH BEAUTY FROM ROME*

Ses cinq lettres composent l'un des patronymes les plus respectés de la planète luxe.

La Maison FENDI, fondée à Rome il y a près d'un siècle,  
a connu un développement spectaculaire dans les deux dernières décennies.

These five letters spell out one of the most respected names of the world of luxury goods.

FENDI, founded in Rome nearly a century ago,  
has experienced a spectacular expansion during the last two decades.

# FENDI

## Les débuts

Tout commence en 1918, année heureuse (c'est la fin de la guerre) mais point facile pour autant : il faut reconstruire l'économie et l'Italie se prépare à des remous politiques. La jeune Adele Casagrande, qui a à peine plus de vingt ans, ouvre un atelier de fourreur, Via del Plebiscito, au cœur de la Rome ancienne, non loin du Panthéon. Quelques années plus tard, elle épouse Edoardo Fendi. Le couple consolide l'entreprise, qui prend en 1925 le nom de FENDI. Fidèle à la même adresse, la Maison s'attache une clientèle raffinée, celle de la haute bourgeoisie romaine, qui s'y approvisionne en articles de cuir et de fourrure : gants, gilets, manchons... En 1932, encore une fois à contre-courant (la crise frappe l'Europe), les Fendi ouvrent une nouvelle boutique dans un autre quartier, qui sera plus tard celui de la *dolce vita*, sur Via Veneto. Ils comptent désormais parmi les fourreurs les plus renommés de la capitale.

### In the beginning

All began in 1918, a joyful year (it was the end of the war), but not that easy nonetheless. The economy was in need of reconstruction and Italy faced political turmoil. The young Adele Casagrande, at just twenty years old, opened her fur workshop on the Via del Plebiscito, in the heart of the old quarter of Rome, near the Panthéon. A few years later, she married Edoardo Fendi. The couple joined forces, forming a company that in 1925 took the name FENDI. Loyal to its original address, the shop attracted a refined clientele, Rome's *haute bourgeoisie*, who came here for leathers and furs, gloves, vests, and fur muffs. In 1932, against all odds, once again (the crisis had hit Europe), the Fendis opened a new boutique in another neighborhood, later to be that of the *dolce vita*, on the Via Veneto. FENDI now ranked among the most renowned furriers of the capital.



Les cinq sœurs  
Anna, Carla, Franca,  
Alda et Paola



Silvia Venturini Fendi  
et Karl Lagerfeld

### Five Fendi sisters and Karl Lagerfeld

Very early, the couple's five daughters took an active role in the affairs of the company, beginning with the oldest daughter, Paola, from the end of the 1940's, followed by her sisters Anna, Franca, Carla and Alda. The reputation of the name FENDI had already traveled well beyond the Italian border when in 1965 the firm formed a privileged alliance with a promising young designer named Karl Lagerfeld. One of the first consequences of this cooperation would be the creation of the famous monogram with two F's, which originally stood for "Fun Furs", but also a focus on original materials, rare skins, new artisanal methods and dies. At FENDI, loyalty seems to be a given. Nearly a half century later the ties between FENDI and Lagerfeld remain as strong as they were at the beginning, longevity rare and unique in the history of fashion.

Très tôt, les cinq filles du couple prennent une part active aux affaires de la Maison, Paola l'aînée en premier, dès la fin des années quarante, et ses sœurs Anna, Franca, Carla et Alda à sa suite. La réputation de la Maison FENDI a depuis longtemps franchi les frontières italiennes lorsqu'elle noue, en 1965, un rapport privilégié avec un jeune couturier prometteur, Karl Lagerfeld. L'un des premiers effets de cette collaboration sera la création du célèbre monogramme aux deux F tête-bêche qui veut dire «Fun Furs», mais aussi l'intérêt porté à des matières originales, des peaux rares, de nouvelles méthodes artisanales et de teinture. Chez FENDI, la fidélité semble être une valeur maison : près d'un demi-siècle plus tard, le lien entre FENDI et Lagerfeld est resté aussi fort qu'à l'origine. Une longévité rarissime et unique dans l'histoire de la mode!

## Les cinq sœurs Fendi et Karl Lagerfeld



### Fur and prêt-à-porter

FENDI had initiated a revolution in furs, which went from the role of a traditional and elitist accessory to a modern material, adaptable to all uses and treated with a certain audaciousness. In 1966, Fendi took the leap, presenting its first couture collection, which met with immediate success. And, a nearly unique situation, all five of the Fendi sisters worked for the company, sharing creative and commercial roles. While the last year of the 1960's witnessed the launch of a line of prêt-à-porter furs, the following decade saw a true international expansion perfectly incarnated by Karl Lagerfeld's creation of the first prêt-à-porter collection in 1977. Its impact was particularly strong in the United States where FENDI was invited to present its creations in the most prestigious shops such as Bergdorf Goodman and Henri Bendel.

## La fourrure et le prêt-à-porter

FENDI a fait vivre une révolution à la fourrure, qui passe du statut d'accessoire traditionnel et élitiste à matériau moderne, se prêtant à tous les usages, à toutes les audaces. Dès 1966, la Maison saute le pas en présentant sa première collection de couture. Celle-ci connaît un succès immédiat. Fait unique, les cinq sœurs Fendi travaillent toutes pour la société, se partageant les missions créatives et commerciales. Alors que la dernière année des sixties voit le lancement d'une ligne de prêt-à-porter fourrure, la décennie 1970 est celle de la véritable expansion internationale, qu'incarne parfaitement la création par Karl Lagerfeld de la première collection de prêt-à-porter en 1977. La percée est notable aux États-Unis où FENDI est invitée à présenter ses modèles dans les magasins les plus prestigieux comme Bergdorf Goodman et Henry Bendel.



1. Dessin de Karl Lagerfeld  
2. Manteau fourrure FENDI,  
1971-72  
3. Exposition  
«FENDI, un art autre»



3.



1.

1. Silvia Venturini Fendi  
enfant en FENDI  
2. Catherine Deneuve  
avec un sac en toile  
motif Pequin  
3. Collection FENDI  
2013-2014

2.



3.

The consecration, a museum exhibition  
Having become one of Italy's most important names, loyal to the excellence of its materials and to its quality, FENDI launched into diversification in the 1980's with a line of prêt-à-porter accessories (glasses, scarves, ties, its first perfume for women, etc.) The Pequin motif, which de-structured the monogram under the inspiration of Viennese architect Josef Hoffmann's lines, was created in 1983, and has just celebrated its 30<sup>th</sup> anniversary. A sign of the renown that it had acquired, FENDI was among the very first luxury trademarks to be featured in an exhibition of a large national museum. The exhibit took place in 1985 at Rome's Galleria Nazionale d'Arte Moderna under the title of "Fendi - Lagerfeld, un percorso di lavoro". Four years later in 1989, another consecration, this time American, with the opening of a flagship store on New York's mythical Fifth Avenue.

## La consécration au musée

Devenue une des grandes Maisons d'Italie, restée fidèle à l'excellence de ses matières et à sa qualité, FENDI prend dans les années 1980 le chemin de la diversification avec une ligne de prêt-à-porter et d'accessoires (lunettes, foulards, cravates, son premier parfum féminin, etc.). Le motif Pequin, qui déstructure le monogramme en s'inspirant des lignes de l'architecte viennois Josef Hoffmann, est créé en 1983 et vient de fêter son 30<sup>e</sup> anniversaire. Signe de la notoriété acquise, FENDI est parmi les toutes premières marques de luxe à bénéficier d'une exposition dans un grand musée national : celle-ci se tient en 1985 à la Galleria Nazionale d'Arte Moderna de Rome sous le titre «Fendi - Lagerfeld, un percorso di lavoro». Quatre ans plus tard, en 1989, c'est la consécration américaine avec l'ouverture d'un flagship store sur la mythique Cinquième Avenue à New York.

# FENDI



1.



2.

### Wild about the Baguette bag

Handbags remain one of Fendi's great specialties. Handbags and travel bags are often crafted of full-grained leather (*cuoio romano*), hand-finished and sold in limited editions. Classic references such as the Selleria have been updated, but the trademark also innovated with new creations including the Baguette bag, conceived by Silvia Venturini, a third-generation Fendi. The worldwide success of this icon has not wavered since its appearance in 1997. This small bag, to be tucked under the arm like the famous Parisian bread, interpreted in different materials and colors, exists in more than a thousand different versions! It isn't rare to see a line of clients from all over the world forming in front of the Via Borgognona boutique in Rome, all eager to buy their own bag (or other creations such as the Peekaboo, or the 2 Jours, etc.) just, like gourmets lining up in front of a great bakery on the left bank, waiting for their warm baguette...

Les sacs demeurent l'une des grandes spécialités de FENDI. Les sacs à main et de voyage sont souvent en cuir grainé (*cuoio romano*), finis à la main et diffusés en série limitée. On remet au goût du jour des lignes de référence, sous l'intitulé La Selleria, mais on innove aussi en proposant de nouvelles créations, dont le sac Baguette, conçu par Silvia Venturini, une Fendi de la troisième génération. Le succès mondial de cette icône ne s'est pas démenti depuis son apparition en 1997. De ce sac de petite dimension, à tenir sous le bras, comme le fameux pain parisien, on compte, se différenciant par le matériau ou la couleur, plus de mille versions! Devant la boutique de Via Borgognona, à Rome, il n'est pas rare de voir se former des files de clientes du monde entier, anxieuses d'obtenir leur exemplaire (ou les créations suivantes, le Peekaboo, le 2 Jours, etc.). Tout comme les gourmands se massent devant une bonne boulangerie de la Rive gauche dans l'attente d'une baguette chaude...

# F E N D I

1. Sac Baguette
2. Sac 2 Jours
3. Sac Anna
4. Sac Adele
5. Sac Carla
6. Sharon Stone avec le sac Baguette
7. Silvia Venturini Fendi



7.



3.



4.

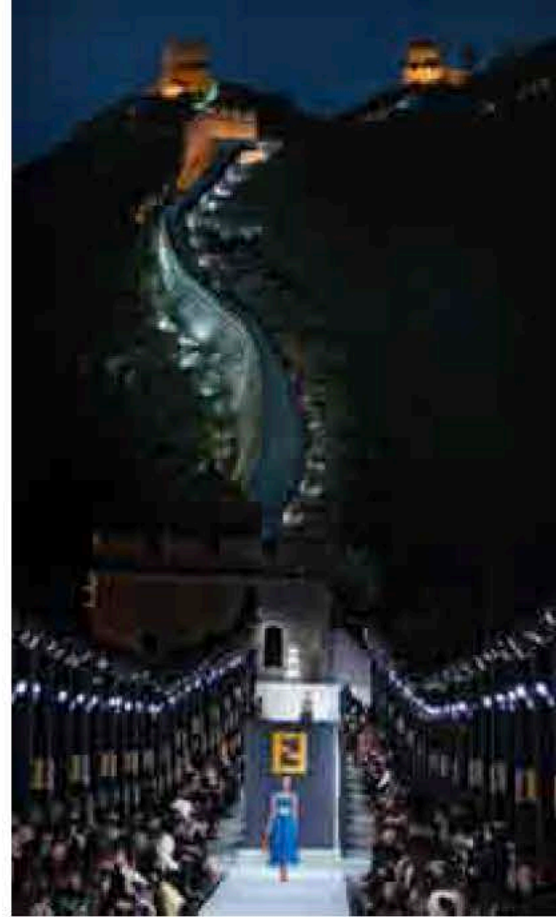


5.

Après avoir pris, dans le cadre de son développement, des parts dans FENDI en 2000, LVMH en devient l'année suivante l'actionnaire principal. Le 80<sup>e</sup> anniversaire de la Maison, en 2005, donne l'occasion d'une célébration mémorable avec l'inauguration du Palazzo Fendi, fastueuse demeure romaine, qui compte des vastes espaces d'exposition. L'expansion de la vénérable griffe romaine est spectaculaire : elle compte aujourd'hui 210 boutiques dans 35 pays différents. Un événement est symbolique de cette internationalisation : en 2007, Fendi obtient la plus incroyable des passerelles pour montrer ses nouveaux modèles, la Grande Muraille de Chine... L'intérêt de l'Asie ne semble d'ailleurs pas près de se démentir. Au premier semestre 2013, l'une des expositions les plus commentées à Tokyo fut en effet «FENDI, un art autre» à l'University Art Museum.

### Tying the knot with LVMH

After having acquired shares of FENDI in 2000, in line with its development plan, LVMH became the principal shareholder the following year. The 80<sup>th</sup> anniversary of the company in 2005 provided the perfect opportunity for a memorable celebration with the inauguration of Palazzo Fendi, a sumptuous Roman mansion with vast spaces for exhibitions. The subsequent expansion of this venerable Roman trademark has been spectacular, and today there are 210 boutiques in 35 different countries. One of the most symbolic events of this globalization took place in 2007: Fendi presented its new creations on the most incredible catwalk, the Great Wall of China. And Asian interest in the trademark shows no signs of subsiding. During the first semester of 2013, one of the most talked about exhibitions in Tokyo was "FENDI, Un Art Autre", (FENDI, Another Art), at the University of Art Museum.



Défilé FENDI sur la Grande Muraille de Chine

## Le rapprochement avec LVMH



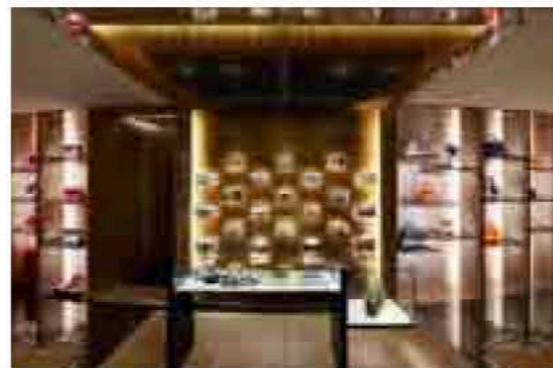
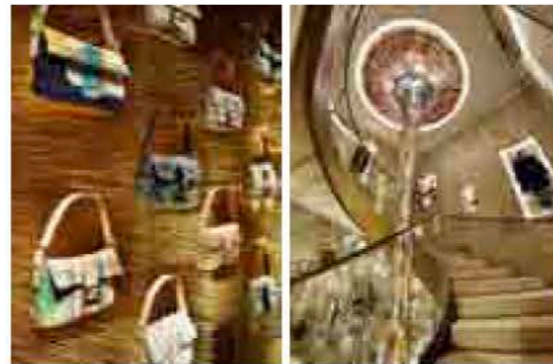
6.

# FENDI

Paris n'est évidemment pas en reste sur l'échiquier mondial FENDI. La preuve? L'inauguration début juillet 2013 d'une toute nouvelle boutique Avenue Montaigne, au numéro 51 (qui se substitue à la précédente adresse du 22). Sur plus de 600 mètres carrés, autour d'une sculpture monumentale de Tony Cragg, l'un des artistes contemporains les plus cotés, le mobilier est signé Hervé Van der Straeten ou Giò Ponti, ou Gabriella Crespi. L'une des icônes du design et des Arts Décoratifs, Maria Pergay, a conçu spécialement des œuvres, dont une table basse, un paravent et des boiseries raffinées pour le salon de la Selleria sur-mesure. Le sac Baguette est à l'honneur au rez-de-chaussée, avec une spectaculaire installation de milliers d'aiguilles symbolisant la minutie du travail manuel. Au premier étage, un salon de Haute Fourrure sans équivalent dans le monde: ici, on veille de près sur l'inégalable patrimoine de la Maison!

Avenue  
Montaigne,  
une boutique  
flambant neuve

Avenue Montaigne, a sparkling new boutique. Needless to say, Paris plays no second fiddle in FENDI's global network. The proof? The inauguration in early July 2013 of a brand new boutique on Avenue Montaigne at number 51 (replacing the former address at number 22). Spread over more than 600 square meters around a monumental sculpture by Tony Cragg, one of today's most highly rated contemporary artists, it boasts furnishings by Hervé Van der Straeten, Gio Ponti, and Gabriella Crespi. One of today's icons of design and decorative arts, Maria Pergay, has conceived special pieces, including a coffee table, a screen, and refined woodwork for the Selleria salon for custom-made pieces. The Baguette bag thrones in a place of honor on the ground floor, with a spectacular installation of thousands of needles symbolizing the meticulous nature of manual craftsmanship. And on the first floor, there is the salon of Haute Fourrure (haute couture furs), a room that has no equivalent elsewhere in the world. Here, the incomparable FENDI heritage is carefully nurtured!





# FENDI

51 Avenue Montaigne

#### Quelle est l'allure de la Femme Fendi cet automne-hiver 2013-2014?

Forme et fonctionnalité sont en dialogue constant: les silhouettes et les volumes sont épurés, féminins, souvent géométriques, architecturés, en un mot modernes. Tons pastel polychromes, marqueterie et rayures, contrastent avec les nuances de blanc et les couleurs vives. La fourrure est omniprésente et sublimée par un savoir-faire artisanal et des techniques innovantes. Avec Sport Couture, Fendi révolutionne la perception et la hiérarchie des matières: double cachemire, soie, laines précieuses souvent doublées de néoprène. Broderies tridimensionnelles et trompe l'œil: le travail sur les tissus et le cuir imite la fourrure et vice-versa. Escarpins pointus, bottines et richelieu aux talons miroir multi-facettes accompagnent les silhouettes.

#### Quelle est l'ambiance de la nouvelle boutique, ouverte récemment au 51, Avenue Montaigne?

La lumière et le bronze caractérisent ce lieu qui s'étend sur 600m<sup>2</sup>. L'excellence de la gamme de matériaux privilégie l'alternance et les contrastes. Le bronze côtoie la pierre, le velours et le cuir. Les courbes sensuelles de l'escalier et des murs évoquent la féminité, ils renforcent la structure verticale de l'espace: les parois sont couvertes de fines tranches de travertin qui s'emboîtent et se chevauchent pour accentuer la sensation de hauteur, en encadrant la sculpture monumentale de Tony Cragg. Une sélection de pièces de mobilier mythiques, entre autres de Gio Ponti, Gabriella Crespi ou encore Hervé Van Der Straeten participent au luxe ambiant. Maria Pergay a conçu des pièces uniques sur-mesure, dont un paravent, de précieuses boiseries et une table basse. Trois espaces clés y sont représentés. Au rez-de-chaussée, se trouve une installation autour du sac Baguette, le sac icône de Fendi. Sur une paroi, la sélection de modèles se trouve auréolée d'une lumière subtile. Toujours au rez-de-chaussée, un espace sublimé par une boiserie de Maria Pergay en acier, os et essences de bois exotiques, est consacré au Made To Order, le service de personnalisation des sacs de la ligne Selleria et du modèle Peekaboo, entièrement réalisés à la main par des maîtres-selliers. Au premier étage, le salon dédié à la Haute Fourrure: un lieu unique au monde, inspiré par celui qui existait autrefois dans la Maison de Rome.

#### La ligne de sacs Selleria renoue avec le grand savoir-faire de la Maison.

Cette ligne célèbre le savoir-faire exceptionnel des artisans. Chaque sac est réalisé entièrement à la main. Huit nouveaux modèles enrichissent cette ligne. En outre la boutique présentera en avant-première mondiale une technique de tressage du cuir découverte récemment dans les archives de la Maison, qui permet au client, via le service "Made to order", de faire tisser, et non plus simplement graver, son nom dans le sac.

#### What will be the look of the Fendi Woman this Fall-Winter 2013-2014?

Form and functionality are in constant dialogue, silhouettes and volumes are pure and sleek, feminine, often geometrical, "architectural", in a modern word. Pastel, polychrome shades, with inlays and stripes, contrast with nuances of white and bright colors. Fur is omnipresent and brought to new heights of beauty by exceptional craftsmanship and innovative techniques. With Sport Couture, Fendi revolutionizes the perception and the hierarchy of materials, double cashmere, silk, precious wools often lined with neoprene. Three dimensional embroidery and trompe l'oeil work on fabrics and leather imitate fur and vice versa. Pointed pumps, ankle boots and brogue shoes with multi-faceted mirror heels accompany these silhouettes.

#### What is the ambiance of the new boutique, opened recently at 51 Avenue Montaigne?

Light and bronze characterize this site that spreads over 600 square meters. The excellence of the range of materials favors contrast and complementarity: Bronze next to stone, velvet and leather. The sensual curves of the staircase and the walls evoke femininity and reinforce the vertical structure of the space, the walls are covered with thin sheets of travertine that overlap to accentuate the sensation of height surrounding Tony Cragg's monumental sculpture. A selection of iconic pieces of furniture by Gio Ponti, Gabriella Crespi and Hervé Van Der Staetan, among others, contributes to the luxurious feel. Maria Pergay has created several unique pieces, including a screen, precious woodwork and a coffee table. Three key areas are represented: On the ground floor, is an installation around the Baguette handbag, a Fendi icon. On one wall, is a selection of different models framed in a subtle halo of light. Also on the ground floor, is an area highlighted by Maria Pergay's works in steel, bone and exotic woods, dedicated to "Made to Order", the service for personalizing handbags of the Selleria line, and the Peekaboo model, fashioned entirely by hand by master saddle makers. On the first floor, a salon devoted to *Haute Fourrure* is a space unique in all the world, inspired by the one that existed in the past in the Rome boutique.

#### The Selleria line of handbags exemplifies the trademark's great savoir-faire.

This line celebrates the exceptional savoir-faire of Fendi craftsmen. Each handbag is made entirely by hand. Eight new models now enrich the selection. In addition, the boutique will present a pre-world première of a leather weaving technique discovered recently in the company's archives, which will allow clients, via the "Made to Order" service, to have their names woven and not simply engraved in their handbags.



PARIS AVENUE MONTAIGNE • LE BON MARCHE • GALERIES LAFAYETTE • PRINTEMPS  
CANNES • ST. TROPEZ FENDI.COM

# FENDI